

**Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей  
«Карьера в России»  
Казанский кооперативный институт(филиал)  
Российского университета кооперации  
Предпринимательский кампус  
14-17 февраля 2017г.**

**Название кейса:**

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; кооперативная витринистика».

**Проблема:** При внедрении стандартов WSI в ППСЗ мы не должны забывать, что подготовка студентов УЗПК должна осуществляться по более широким требованиям, чем стандарты движения World Skills. Согласно мнения немецких экспертов, World Skills это состязание под крышей, а предпринимательские игры- это состязания на рынке, где студент-стажер подвержен влиянию всех факторов. Для подготовки студента-товароведа УЗПК, как эффективного предпринимателя и профессионала, мы должны ставить задачу, чтобы он мог реагировать на любые системы требований, а не быть лишь узко заточенным профессионалом, который освоил профессиональные компетенции.

**Проблематизация:**

Необходимость подготовки студента-товароведа УЗПК, как многофункционального игрока, легко адаптируемого ко всем системам, регулярно изменяющихся требований.

**Компетенции кейса:**

Студент кооперативного образовательного учреждения обязан владеть тремя группами компетенций (профессиональные, предпринимательские, карьерные компетенции) и демонстрировать их. В данном кейсе сбалансированный набор профессиональных и предпринимательских компетенций (50%х50%). Карьерные компетенции прописаны и оцениваются в карьерном кейсе чемпионата КВР.

**Цель:** создать конкурентоспособный формат продающей витрины для реализации товаров системы потребительской кооперации и организации кооперативных продаж.

**Результат:** Ярмарка точных прототипов конкурентоспособных витрин по продвижению 5-ти кооперативных товаров, вызывающих у потенциальных покупателей желание купить товар с наивысшими потребительскими качествами.

### **Домашнее задание стажерам:**

1. Исследовать рынок кооперативных товаров, провести анализ товаров (свойства, упаковку, размеры и т.п.) и отобрать 5 единиц товаров с наивысшими потребительскими качествами.
2. Подготовить концепцию презентации потребительских свойств 5 (пяти) отобранных товаров.
3. Изучить форматы витрин, используемых магазинами системы ПК и ведущими розничными сетями, предложить самый «продающий» формат витрины под 5 отобранных в рамках первого задания товаров, который можно прототипировать и представить на площадке Чемпионата.
4. Разработать модели витрины (эскиз) под 5 (пять товаров), предложить решения по прототипированию витрины- подготовить презентацию.

### **3. Содержание кейса и необходимое время для выполнения заданий на каждый день Чемпионата:**

#### **1. Концептуальная защита преимуществ 5(пяти) кооперативных товаров из региона участника-стажера.**

Стажерам необходимо доказать, что 5 товаров, привезенные из магазинов системы ПК их регионов, обладают наивысшими потребительскими качествами и характеристиками. В режиме концептуальной защиты каждый стажер доказывает преимущество своих 5 товаров. (Стажеры после выполнения ДЗ должны приехать с концепцией презентации потребительских свойств 5 (пяти) отобранных товаров).

#### **2.Перекрестная экспертиза качества товаров.**

Данное испытание направлено на оценку профессиональных компетенций у товароведов.

Стажеры должны оценить качество привезенных групп товаров друг у друга в формате перекрестной экспертизы (упаковка, маркировка) и подготовить презентацию качества оценки товаров соседа и выйти на защиту. Первый стажер выходит с оценкой продукта второго стажера, второй стажер, соответственно, выходит оценкой качества продукта первого стажера, в результате получается двойная оценка. Эксперты- товароведы, в это время оценивают квалификацию каждого стажера, как эксперта-это третья оценка. В рамках защиты стажер должен показать преимущества оцениваемого товара для потребителя и недостатки этого товара для производителя. Формат перекрестной экспертизы и защиты, предполагает при этом и представление качества своих товаров и товаров от другого стажера, на фоне чужих товаров.

### **3. Оценка молочных продуктов профессора Д.И.Валигурского (здесь может быть кейс от любого другого заказчика).**

Данное испытание направлено на оценку профессиональных компетенций у товароведов.

Профессор Д.И.Валигурский предлагает стажерам провести экспертизу качества его товаров –молочных продуктов. Таким образом, стажеры получают для экспертизы качества молочные продукты непосредственно от их производителя, который выступает в качестве заказчика экспертизы.

В рамках этого испытания стажеры (после жеребьевки) идут в магазины г. Мытищи и покупают молочные продукты от различных производителей, аналогичные продуктам, предложенным для экспертизы проф. Д.И.Валигурским для проведения экспертизы. После проведения экспертизы (химический состав, доля белков, жиров, определение массовой доли влаги в масле) стажеры должны подготовить презентацию качества оценки товаров профессора Д.И.Валигурского и товаров от других производителей и выйти на защиту. Стажеры в процессе защиты должны описать преимущества молочных продуктов профессора Д.И.Валигурского в сравнении с аналогами от других производителей и как эти преимущества могут быть использованы для их продвижения. Выслушав и оценив предложения стажеров, профессор Д.И.Валигурский выделяет самый успешный, на его взгляд, формат продвижения, и организует на 4 день на площадке чемпионата продвижение собственных молочных продуктов: проводит дегустации собственных молочных продуктов с наивысшими потребительскими качествами и характеристиками (по результатам экспертизы стажеров), рассказывает о наиболее успешных форматах продвижения молочной продукции от стажеров.

### **4. Презентация модели витрины.**

Данное испытание направлено на оценку предпринимательских компетенций у товароведов-стажеров.

После проведения экспертизы, уже с пониманием их достоинств и недостатков товаров, стажеры представляют модель витрины (эскиз, по итогам ДЗ; стажеры должны под 5 (пять товаров) предложить решение по витрине). Стажер должен доказать, что для товара, с определенными свойствами, преимуществами и недостатками витрина должна быть именно такой, какую предлагает он. У привезенных 5 (пяти) товаров, возможно будут недостатки, ограничения по характеристикам, и, представляя модель витрины под эти товары, стажер должен защищать продавца с позиции продвижения и потребителя с позиции качества. Витрина, предложенная стажерами может быть, как мультитоварной, так и монотоварной (условие открытое) и должна быть применима в разных по форматам магазинах, при этом, стажер должен объяснить, как его витрина может работать в разных магазинах.

## 5. Прототипирование витрины.

Стажеры должны изготовить витрины, на основании макета витрины, который стажерами разрабатывается в рамках домашнего задания. Перед стажерами ставится задача, работать с теми материалами, которые являются самыми перспективными с точки зрения современной витринистики и дизайна.

Варианты витрин для прототипирования- условие открытое, стажер предлагает свое решение. При подготовке к испытанию необходимо рассмотреть варианты открытых, закрытых, открыто – закрытых, акционных, сюжетных, товарно – сюжетных, товарных витрин.

## 6. Организация выставки –ярмарки по продвижению своих витрин.

Данное испытание связано с организацией клиентских отношений и содержит компонент публичной демонстрации приобретенных стажером навыков.

Стажеры защищают модель своей витрины и демонстрируют её преимущество(а) на итоговой выставке. Защита модели витрины должна включать как теоретическое обоснование, в результате проведенного исследования (ДЗ), так и практическую продажу, представленных в витрине товаров/товара. Стажеры должны презентовать свой прототип витрины потребителям. Стажеры в тысячной аудитории «холодных» клиентов должны будут организовать презентации своих прототипов витрин и вовлечь потребителей/клиентов в оценку их преимуществ и решений.

Инфраструктурное обеспечение:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Оборудование и инструменты для обеспечения на площадке</li></ul>	Леска Ножницы Двусторонний скотч Гофрокартон -5 листов Крафтовая бумага-5 м. Канат (20 м)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Оборудование и инструменты для самостоятельного привоза</li></ul>	Привезти 5 единиц товаров с наивысшими потребительскими качествами из своего региона. Материалы для оформления витрины
Тренинги и обзорные экскурсии для формирования общей рамки профессиональной культуры	1.Визуальный мерчендайзинг и витринистика (разработка концепта витрины; разработка мудборда и эскиза витрины; изготовление декоративных элементов; работа с материалами; размещение и выкладка товаров в витрине; цветоведение; основы композиции в витрине; мониторинг витрин конкурентов. 2.Экспертиза товаров: оценка упаковки, маркировки, химического состава.